UNIT-экономика

#### **Стоимость монет в рублях:**

1. 100 монет → 99 ₽
2. 500 монет → 449 ₽
3. 1 200 монет → 999 ₽
4. 2 500 монет → 1 999 ₽
5. 6 000 монет → 4 499 ₽

#### **Стоимость паков в монетах**

**Смешанные паки:**

* Маленький (5 карт) → **100 монет**
* Средний (10 карт) → **230 монет**
* Большой (20 карт) → **410 монет**

**Коллекционные паки:**

* Маленький (5 карт) → **140 монет**
* Средний (10 карт) → **260 монет**
* Большой (20 карт) → **500 монет**

**Средний доход на одного платящего пользователя (ARPPU)**

Согласно исследованию XYZ School в среднем один донатер из России потратил 12 000 рублей за 2024 год. Из этого и будет исходить ARPPU.

**Средний доход на одного пользователя (ARPU)**

Сюда входят как платящие так и неплатящие пользователи  
Доля платящих составляет в среднем 2% - 5%

Формула расчета ARPU: ARPU = ARPPU x Доля платящих пользователей

Мин.ARPU = 12 000 х 0.02 = 240 рублей  
Макс.ARPU = 12 000 X 0.05 = 600 рублей

**Стоимость привлечения пользователя (CPA)**

Предположим что наш бюджет на маркетинг 3000000 рублей и мы привлекли 10000 пользователей

Формула расчета CPA:

= 300 рублей

**Lifetime Value (LTV)**

LTV - это общий доход, который приносит один пользователей за всё время использования приложения

ARPU: 240 - 600 рублей в год  
Средний срок жизни пользователя(предположительный): 3 года

Формула LTV: ARPU x Срок жизни пользователя

Мин.LTV: 240 x 3 = 720 рублей  
Макс.LTV: 600 x 3 = 1800 рублей

**Оценка прибыльности**

Мин.прибыль: 720 - 300 = 420 рублей  
Макс.прибыль: 1800 - 300 = 1500 рублей

**P&L**

N - кол-во пользователей за 3 года

Доходы (N x ARPU x 3):

Мин.доход за 3 года: N x Мин.ARPU x 3 = N x 240 x 3 = 720N рублей = 7 200 000 рублей  
Макс.доход за 3 года: N x Макс.ARPU x 3 = N x 600 x 3 = 1800N рублей = 18 000 000 рублей

Расходы:

Маркетинговые расходы: 3 000 000 рублей в год  
Операционные расходы (разработка, поддержка, серверы) предположим, что они составляют 30% от дохода: 0.3 x Общий доход  
Мин.опер.расход: 0.3 x 7 200 000 = 2 160 000 рублей  
Макс.опер.расход: 0.3 x 18 000 000 = 5 400 000 рублей

Прибыль:

Общий доход - Маркетинговые расходы - Операционные расходы  
Мин.прибыль: 7 200 000 - 3 000 000 - 2 160 000 = 2 040 000 рублей  
Макс.прибыль: 18 000 000 - 3 000 000 - 5 400 000 = 9 600 000 рублей

**RoI**

Мин.RoI: = 0.68  
Макс.RoI: = 3.2

Чтобы RoI не менее 1.05, нужно чтобы прибыль была:  
Прибыль ≥ 1.05 ×3 000 000 = 3 150 000 рублей

Необходимый доход для RoI ≥ 1.05:  
Прибыль = Общий доход − Маркетинговые расходы − Операционные расходы ≥ 3 150 000

Подставим Маркетинговые расходы и операционные расходы:  
Общий доход − 3 000 000 − 0.3 × Общий доход ≥ 3 150 000

Упростим:  
0.7 × Общий доход − 3 000 000 ≥ 3 150 000  
0.7 × Общий доход ≥ 6 150 000  
Общий доход ≥ ≈ 8 785 714 рублей

Необходимый ARPU:  
Общий доход = 10 000 × ARPU × 3 ≥ 8 785 714  
ARPU ≥ ≈ 292.86 рублей

Из этого выходит что при минимальном сценарии (240 рублей) мы не можем достигнуть необходимого порога, чтобы выйти на прибыль в 5%. Есть два варианта, увеличить ARPU до 293 рублей или привлечь большее количество пользователей с тем же APRU (что будет трудно, поскольку это означает увеличение наших расходов, что влечет за собой увеличение минимального ARPU для достижения прибыльность в 5%)